

# AVS ouvre une nouvelle page pour conjuguer ses savoir-faire

**AVS va quitter les murs que la société occupe depuis dix ans. L'entreprise a grandi en développant de nouvelles compétences. Il lui faut aujourd'hui un outil de travail adapté.**

La société AVS communication, spécialisée en enseignes, signalétique et décors, basée à Dijon axe sa stratégie de développement sur l'investissement. Un état d'esprit porté depuis 2010 par Arthur Deballon, le fils d'Éric Deballon fondateur, il y a 27 ans, de la société. Sept ans après cette reprise, la PME vit un nouveau cycle de son histoire. « *Un renouveau, une mue pour pouvoir aller plus loin, qui doit surtout être vu comme un véritable projet d'entreprise impliquant l'ensemble des salariés* », précise le dirigeant. 2018 annonce donc une nouvelle ère pour la société, fraîchement rénovée, qui s'installera au 3, rue de La Brot, en zone Cap Nord. De nouveaux locaux situés à quelques encablures seulement de ceux occupés actuellement mais, si le changement géographique est minime, l'évolution qu'il tra-

À droite : quelques exemples de réalisations : signalétique intérieure, décor de vitrine, bâche XXL, tissu tendu pour une galerie d'art...  
Photo du bas : Arthur Deballon dans les futurs locaux. Bientôt un chantier, une rénovation du sol au toit d'une durée de six mois



capable d'imprimer des projets sur tissus et support souple jusqu'à 3,2 mètres de large : un savoir-faire unique dans la région... C'est aussi la raison pour laquelle AVS a décidé de déménager. Pour gagner en efficacité, mais aussi en confort de travail. Pour accompagner, également sa volonté d'internaliser de manière croissante les différents métiers qui lui assurent une réelle expertise dans différents domaines (peinture, découpe, confection...) Une diversité dans le potentiel industriel qui permet aujourd'hui à cette PME de vingt salariés de réaliser annuellement un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros, de rencontrer de nouveaux clients, au-delà des frontières régionales. « *Nous sommes déjà en mesure de servir des clients tels que les Galeries Lafayette ou les aires d'autoroute du pétrolier BP et nous souhaitons encore nous développer sur le marché national* », affirme Arthur Deballon, dont les principaux clients sont les institutionnels locaux, les entreprises et PME locales, les ETI nationales (comme

Finsbury France), les architectes, les bureaux d'études, les agences de communications, les organisateurs d'événements...

#### OPÉRATIONNEL DÉBUT 2018

Les nouveaux ateliers AVS seront opérationnels au début de l'année 2018. Leur aménagements auront été pensés en collaboration étroite avec les salariés (choix de la décoration, de l'agencement...) en lien avec un comité de pilotage. « *Chacun aura ainsi pu s'approprier cette nouvelle étape de l'histoire commune de la société. Cette notion d'implication est importante à mes yeux et aussi pour mes clients nationaux à qui je vends de la proximité...* ».

Ces nouveaux locaux confirmeront le leitmotiv d'AVS : une société entreprenante disposant des dernières technologies pour rendre opérationnelle la communication visuelle de ses clients.

◆ [avs-communication.com](http://avs-communication.com)  
[voilerie-sully.com](http://voilerie-sully.com)  
[axo-agencement.com](http://axo-agencement.com)

duit est énorme et ouvre une porte sur l'avenir.

C'est le cas, d'abord parce qu'AVS, ce n'est pas une entité unique. Derrière cette dénomination générique on trouve AVS Communication, Voilerie Sully et Axo Agencement. Trois structures parfaitement complémentaires qui permettent à ce groupe de couvrir un large éventail de besoins en matière de communication visuelle : signalétique, impression sur support rigide ou souple, en différentes tailles, sur bâches ou sur tissus, conception et installation de stands, aménagement de boutiques, habillages de véhicules...

#### UNE EXPERTISE RÉELLE

Évidemment, une telle diversité dans les métiers impose un outil de production au diapason. AVS a notamment investi dans l'impression grand format avec une machine

